

预算01表 收支总表

金额单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	7,235.514720	一、一般公共服务支出	
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
五、事业收入	625.883021	五、教育支出	2.850000
六、上级补助收入		六、科学技术支出	
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出	8,149.614633
八、事业单位经营收入		八、社会保障和就业支出	
九、其他收入	2.000000	九、卫生健康支出	
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	

		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务付息支出	
		二十五、债务发行费用支出	
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	
<b>本年收入合计</b>	<b>7,863.397741</b>	<b>本年支出合计</b>	<b>8,152.464633</b>
上年结转结余	332.027864	年终结转结余	42.960972
<b>收入总计</b>	<b>8,195.425605</b>	<b>支出总计</b>	<b>8,195.425605</b>

预算02表 收入总表

金额单位：万元

合计	本年收入										上年结转结余					
	小计	一般公共预算 资金	政府性基金预 算资金	国有资本经营 预算资金	财政专户管理 资金	事业收入	事业单位经营 收入	上级补助收入	附属单位上缴 收入	其他收入	小计	一般公共预算 资金	政府性基金预 算资金	国有资本经营 预算资金	财政专户管理 资金	单位资金
8,195.425605	7,863.397741	7,235.514720				625.883021				2.000000	332.027864	187.852585				144.175279

预算03表 支出总表

金额单位：万元

支出功能分类科目	政府支出经济分类科目	部门支出经济分类科目	合计	基本支出	项目支出	其中		
						事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
2050803-培训支出	50502-商品和服务支出	30216-培训费	2.850000	2.850000				
2070105-文化展示及纪念馆	50602-资本性支出（基本建设）	30905-基础设施建设	173.124585		173.124585			
2070199-其他文化和旅游支出	50501-工资福利支出	30101-基本工资	487.593600	487.593600				
2070199-其他文化和旅游支出	50501-工资福利支出	30102-津贴补贴	305.176200	305.176200				
2070199-其他文化和旅游支出	50501-工资福利支出	30107-绩效工资	1,311.019664	1,311.019664				
2070199-其他文化和旅游支出	50501-工资福利支出	30108-机关事业单位基本养老保险缴费	222.877248	222.877248				
2070199-其他文化和旅游支出	50501-工资福利支出	30109-职业年金缴费	111.438624	111.438624				
2070199-其他文化和旅游支出	50501-工资福利支出	30110-职工基本医疗保险缴费	199.651584	199.651584				
2070199-其他文化和旅游支出	50501-工资福利支出	30112-其他社会保障缴费	14.353776	14.353776				
2070199-其他文化和旅游支出	50501-工资福利支出	30113-住房公积金	202.441200	202.441200				
2070199-其他文化和旅游支出	50501-工资福利支出	30199-其他工资福利支出	25.203828	25.203828				
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	30201-办公费	16.800000	16.800000				
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	30202-印刷费	88.300000	2.000000	86.300000			
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	30204-手续费	0.700000		0.700000			
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	30205-水费	10.000000	10.000000				
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	30206-电费	152.092361	152.092361				
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	30207-邮电费	15.656000	7.000000	8.656000			
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	30208-取暖费	82.000000	82.000000				
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	30209-物业管理费	198.660000	198.660000				
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	3021101-差旅费	93.567502	10.625000	82.942502			
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	3021202-其他因公出国（境）费用	35.520000		35.520000			
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	30213-维修（护）费	450.187670	193.674745	256.512925			
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	30214-租赁费	245.019248		245.019248			
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	3021503-三类会议费	9.000000	9.000000				
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	30218-专用材料费	274.215020	26.000000	248.215020			
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	30226-劳务费	105.868000	48.000000	57.868000			
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	30227-委托业务费	1,972.215631	80.000000	1,892.215631			

2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	30228-工会经费	39.059216	39.059216				
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	30231-公务用车运行维护费	4.200000	4.200000				
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	30239-其他交通费用	5.100000	2.000000	3.100000			
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	30240-税金及附加费用	21.000000	3.000000	18.000000			
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	30299-其他商品和服务支出	96.184000	52.000000	44.184000			
2070199-其他文化和旅游支出	50601-资本性支出	31002-办公设备购置	35.015000	5.000000	30.015000			
2070199-其他文化和旅游支出	50601-资本性支出	31007-信息网络及软件购置更新	9.250000		9.250000			
2070199-其他文化和旅游支出	50601-资本性支出	31013-公务用车购置	18.690000		18.690000			
2070199-其他文化和旅游支出	50601-资本性支出	31021-文物和陈列品购置	1,000.000000		1,000.000000			
2070199-其他文化和旅游支出	50601-资本性支出	31099-其他资本性支出	32.480000		32.480000			
2070199-其他文化和旅游支出	50901-社会福利和救助	30305-生活补助	0.360000	0.360000				
2070199-其他文化和旅游支出	50901-社会福利和救助	30309-奖励金	0.100000	0.100000				
2070199-其他文化和旅游支出	50905-离退休费	30302-退休费	85.494676	85.494676				
<b>合 计</b>			<b>8,152.464633</b>	<b>3,909.671722</b>	<b>4,242.792911</b>			

预算04表 财政拨款收支总表

金额单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算资金	7,235.514720	一、一般公共服务支出	
二、政府性基金预算资金		二、外交支出	
三、国有资本经营预算资金		三、国防支出	
		四、公共安全支出	
		五、教育支出	2.850000
		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	7,420.517305
		八、社会保障和就业支出	
		九、卫生健康支出	
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	

		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务付息支出	
		二十五、债务发行费用支出	
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	
<b>本年收入合计</b>	<b>7,235.514720</b>	<b>本年支出合计</b>	<b>7,423.367305</b>
上年结转结余	187.852585	年终结转结余	
一、一般公共预算拨款	187.852585		
二、政府性基金预算拨款			
三、国有资本经营预算拨款			
<b>收入总计</b>	<b>7,423.367305</b>	<b>支出总计</b>	<b>7,423.367305</b>

预算05表 一般公共预算支出表

金额单位：万元

功能分类科目		预算数					
科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出	
			小计	人员经费	公用经费	项目支出总数	扣除基建项目后预算数
2050803	培训支出	2.850000	2.850000		2.850000		
2070105	文化展示及纪念机构	173.124585				173.124585	
2070199	其他文化和旅游支出	7,247.392720	3,820.968694	2,879.857372	941.111322	3,426.424026	3,426.424026
	<b>合 计</b>	<b>7,423.367305</b>	<b>3,823.818694</b>	<b>2,879.857372</b>	<b>943.961322</b>	<b>3,599.548611</b>	<b>3,426.424026</b>

预算06表 一般公共预算基本支出表

金额单位：万元

政府支出经济分类科目	部门支出经济分类科目	预算数		
		合计	人员经费	公用经费
50501-工资福利支出	30101-基本工资	487.593600	487.593600	
50501-工资福利支出	30102-津贴补贴	305.176200	305.176200	
50501-工资福利支出	30107-绩效工资	1,234.019664	1,234.019664	
50501-工资福利支出	30108-机关事业单位基本养老保险缴费	222.877248	222.877248	
50501-工资福利支出	30109-职业年金缴费	111.438624	111.438624	
50501-工资福利支出	30110-职工基本医疗保险缴费	199.651584	199.651584	
50501-工资福利支出	30112-其他社会保障缴费	14.353776	14.353776	
50501-工资福利支出	30113-住房公积金	202.441200	202.441200	
50501-工资福利支出	30199-其他工资福利支出	16.350800	16.350800	
50502-商品和服务支出	30201-办公费	16.800000		16.800000
50502-商品和服务支出	30202-印刷费	2.000000		2.000000
50502-商品和服务支出	30205-水费	10.000000		10.000000
50502-商品和服务支出	30206-电费	152.092361		152.092361
50502-商品和服务支出	30207-邮电费	7.000000		7.000000
50502-商品和服务支出	30208-取暖费	82.000000		82.000000
50502-商品和服务支出	30209-物业管理费	198.660000		198.660000
50502-商品和服务支出	3021101-差旅费	10.625000		10.625000
50502-商品和服务支出	30213-维修(护)费	193.674745		193.674745
50502-商品和服务支出	3021503-三类会议费	9.000000		9.000000
50502-商品和服务支出	30216-培训费	2.850000		2.850000
50502-商品和服务支出	30218-专用材料费	26.000000		26.000000

50502-商品和服务支出	30226-劳务费	48.000000		48.000000
50502-商品和服务支出	30227-委托业务费	80.000000		80.000000
50502-商品和服务支出	30228-工会经费	39.059216		39.059216
50502-商品和服务支出	30231-公务用车运行维护费	4.200000		4.200000
50502-商品和服务支出	30239-其他交通费用	2.000000		2.000000
50502-商品和服务支出	30240-税金及附加费用	3.000000		3.000000
50502-商品和服务支出	30299-其他商品和服务支出	52.000000		52.000000
50601-资本性支出	31002-办公设备购置	5.000000		5.000000
50901-社会福利和救助	30305-生活补助	0.360000	0.360000	
50901-社会福利和救助	30309-奖励金	0.100000	0.100000	
50905-离退休费	30302-退休费	85.494676	85.494676	
	<b>合 计</b>	<b>3,823.818694</b>	<b>2,879.857372</b>	<b>943.961322</b>

预算07表 政府性基金预算支出表

金额单位：万元

功能分类科目		预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	合 计			

预算08表 国有资本经营预算支出表

金额单位：万元

功能分类科目		预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	合 计			

预算09表 财政拨款“三公”经费支出表

金额单位：万元

“三公”经费财政拨款预算总额	因公出国（境）费用	公务接待费	公务用车购置及运行维护费		
			小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费
58.410000	35.520000		22.890000	18.690000	4.200000

预算10表 政府采购预算明细表

金额单位：万元

采购类别	金额
A-货物	49.805000
B-工程	56.661847
C-服务	1,561.380379
合 计	<b>1,667.847226</b>

预算11表 财政拨款政府购买服务明细表

金额单位：万元

指导性目录			预算金额
一级	二级	三级	
合 计			

预算12表 项目支出绩效目标表

金额单位：万元

项目名称	项目总额	其中：		绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标性质	本年绩效指标值	绩效度量单位
		财政资金	其他资金							
11000022T00000 0445603-齐白石艺术国际研究中心及传统中国绘画研究中心相关活动	173.351100	173.351100		1.在2026年在出版项目、基础项目、学术会议和日常研究项目以及中国传统书画保护及传承采访、研究活动四个项目中继续开展扎实有效的工作，推动北京画院的各项研究工作顺利进行。2.更进一步推动两个中心的学术研究水平、促进一批新成果和新发现的产生，促进相关学术著作的出版，促进相关理论研究的深入。3.通过出版等形式进一步将研究成果惠及民众，促进首都文化事业的大繁荣大发展。	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥	80	%
					效益指标	社会效益指标	推动两个中心学术研究水平，促进一批新成果和新发现的产生	定性	优	
					产出指标	时效指标	出版、印刷签订合同时间	≤	5	月
					产出指标	质量指标	图书出版合格率	≥	95	%
					产出指标	数量指标	出版四期传统中国绘画研究丛书《工匠之门》	=	12000	册
					产出指标	数量指标	出版《齐白石研究》（第十四辑）	=	1500	册
11000022T00000 0445610-艺术研究相关画册出版	116.033600	116.033600		整合核心学术内容成果，持续性推动业内发展；推进《姚震西作品集》《北京画院美术馆年鉴2025》、《二十世纪大家—贺友直》《中国书画鉴藏研究——叶恭绰研究（第三辑）》《陆维钊与叶恭绰书信集》的编辑与出版工作。	产出指标	数量指标	画册出版数量	≥	4300	册
					产出指标	数量指标	出版艺术研究相关画册	≥	5	本
					产出指标	时效指标	签署项目合同时间	≤	7	月
					产出指标	时效指标	项目结项时间	≤	12	月
					产出指标	质量指标	符合国家出版要求	≥	95	%
					效益指标	社会效益指标	整合核心学术内容成果，持续性推动业内发展	定性	优	
					满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥	90	%
11000022T00000 0445630-现代中国画精品收藏	1,000.000000	1,000.000000		1.在符合北京画院收藏定位及宗旨上，达到不断完善和发展收藏体系，使藏品逐步学术化、系列化的目的。实现北京画院20世纪美术大家系列展品牌的树立，提升传统中国绘画学术研究地位，为国家积累宝贵的文化财产，继承和发扬民族传统文化的效果。2.达到更好地利用藏品资源，服务于专家学者、艺术家及人民群众，尽显藏品的学术价值和社会意义的目的。实现向公众分享藏品研究成果，延伸藏品学术价值和社会价值的效果。	满意度指标	服务对象满意度指标	专家学者（艺术家）满意度	≥	95	%
					满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	≥	95	%
					效益指标	社会效益指标	收藏作品参与展览件数	≥	40	件
					效益指标	社会效益指标	丰富和完善馆藏，提升传统中国画学术研究地位	定性	优	
					产出指标	时效指标	项目完成时间	≤	7	月
					产出指标	数量指标	收藏美术作品件数	≥	126	件

					产出指标	质量指标	艺术品鉴定小组鉴定藏品通过率	=	100	%
11000022T00000 0445641-国内系列展	343.902800	343.902800	2026年，国内系列展将围绕北京画院美术馆学术定位，以“齐白石艺术系列展”，“二十世纪中国美术大家系列展”等展开策划工作。计划策划展览10次，包含通常情况艺术家以及齐白石系列展览，包括篆刻艺术展、虚拟展览、旧居系列展、纸短情长等。面向美术界和学术研究领域展示最新研究成果，充分发挥研究成果的价值，提供美术艺术的交流共享平台；丰富广大人民群众的文化生活，普及社会公众美育，传播、弘扬中国优秀的传统文化。		满意度指标	服务对象满意度指标	观展群众满意度	≥	95	%
					满意度指标	服务对象满意度指标	专家学者及艺术家满意度	≥	95	%
					产出指标	时效指标	项目启动时间	≤	3	月
					产出指标	质量指标	展览设计搭建制作通过率	≥	95	%
					产出指标	质量指标	安全保障率	=	100	%
					产出指标	数量指标	展览次数	≥	10	次
					成本指标	经济成本指标	展览服务费	≤	333.14	万元
					成本指标	经济成本指标	项目预算控制总额	≤	343.9027	万元
					效益指标	社会效益指标	充分发挥学术研究成果最大价值，提供美术艺术的交流共享，丰富人民群众文化生活，普及社会公共美育，传播、弘扬中国优秀传统文化	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	吸引观众人数	≥	3	万人
					11000022T00000 0445698-北京画院艺术活动及展览媒体宣传	75.700000	75.700000	通过开展媒体宣传工作，让大众可以在不来美术馆的情况下就能够参与美术馆的活动，让美术馆的展览实现线上化，大众可以足不出户就能够获得北京画院的艺术资讯和艺术教育，进一步完善北京画院的社会服务能力，最大化美术馆的社会效益，进一步将研究成果惠及民众，促进首都文化事业的大繁荣大发展。		效益指标
效益指标	社会效益指标	新闻报道数量	≥	3000						次
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥	90						%
产出指标	时效指标	合同签订时间	≤	9						月
产出指标	数量指标	媒体宣传次数	≥	7						次
产出指标	数量指标	短视频策划拍摄制作	≥	60						个
效益指标	社会效益指标	推动中国艺术走向国际	定性	优						
效益指标	社会效益指标	提升展览影响力，在国际上讲好中国故事，传播中国声音	定性	优						
满意度指标	服务对象满意度指标	参观群众满意度	≥	90	%					
产出指标	数量指标	项目实施完成展览与活动	≥	2	场					

11000022T00000 0445712-国际交流与合作展览	445.245300	325.245300	120.000000	将中国经典艺术推向国际，并通过学术出版与公共教育等资源，为全球观众和研究者提供更丰富的作品以及相关知识资料。通过沉浸式数字光影交互装置与原作展览双重形式，提升国际观众的参与体验，扩大传播广度，实现持续性的文化影响力与跨地域艺术发酵。	产出指标	质量指标	展厅设计实施质量达到要求	≥	95	%
					产出指标	时效指标	完成联合绘画展览与活动全部工作内容与展览档案收集工作，进行项目总结	≤	3	月
					产出指标	时效指标	完成齐白石作品展览与活动全部工作内容与展览档案收集工作，进行项目总结	≤	12	月
					成本指标	经济成本指标	展览委托业务成本	≤	290.4	万元
					成本指标	经济成本指标	总成本	≤	445.2452	万元
11000022T00000 0445772-北京画院公共教育	66.420000	66.420000		满足公众对文化艺术的需求，提升北京画院的公益文化属性。1.通过公共艺术讲座、公共艺术精品课传播齐白石艺术、中国传统绘画艺术，提高公众审美能力；2.通过儿童公共教育活动和亲子手册，充分利用画院的研究资源、展览资源，为社会美育服务；3.提高线上活动数量，利用网络平台，推出云讲座、云活动等，实现文化传播的最大化；4.通过微展，帮助公众更容易理解展览、艺术作品和艺术家。	产出指标	时效指标	公共教育活动合同签订时间	≤	5	月
					产出指标	数量指标	公共艺术精品课数量	≥	8	场
					产出指标	数量指标	微展数量	≥	3	场
					产出指标	数量指标	公共艺术讲座数量	≥	15	场
					产出指标	质量指标	公共教育活动质量达标率	≥	90	%
					效益指标	社会效益指标	提升儿童审美能力	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	线上公众平台阅读数量	≥	1000	人次
					满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥	90	%
11000023T00000 2059958-北京画院美术展览及相关活动	100.000000		100.000000	配合画院美术馆做相关展览，以及后续的研究、调研、宣传、公教等活动，同时也包括美术馆日常维修。	产出指标	质量指标	保证展品的安全、展厅正常开放	≥	300	天
					产出指标	数量指标	组织展览次数	≥	3	次
					产出指标	时效指标	项目完成时间	≤	11	月
					效益指标	社会效益指标	吸引观众人数	≥	30000	人次
					效益指标	社会效益指标	通过系列展览的举办，推动业内以及社会公众的认知度，繁荣首都北京乃至全国的文化事业	定性	优	
					满意度指标	服务对象满意度指标	线上线下公众满意度	≥	90	%
					产出指标	数量指标	作品件数	≥	200	件

11000024T00000 2838094-传承与创新主题创作项目	137.722120	137.722120		北京画院一直秉承把创作生产优秀作品作为文艺工作的中心环节，深入生活，努力创作生产传播符合当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求，思想性、艺术性、观赏性有机统一的优秀作品，以推动美术创作的繁荣发展。本项目通过现场采风及对相关文献的梳理，以展现文化性、艺术性为追求，最大限度展示画家艺术风格及创造力，力争留下更多的精品力作，使北京画院画家群体有更加广泛的社会影响力。	产出指标	质量指标	以展现文化性、艺术性为追求，最大限度展示画家艺术风格及创造力，力争为北京市留下更多精品力作的同时推动不同地域文化之间的对话、互鉴与共同繁荣。	定性	优	
					产出指标	时效指标	项目展览服务委托协议完成时间	≤	11	月
					产出指标	时效指标	项目结项时间	≤	12	月
					满意度指标	服务对象满意度指标	艺术家、人民群众对作品满意度	≥	95	%
11000025T00000 3320318-文化创意产品制作及相关活动费	235.393000	235.393000	235.393000	2026年文化创意产品制作及相关活动将立足北京画院丰富的馆藏资源，完善以齐白石IP为中心的北京画院文创品牌建设，为观众提供优质文化产品和体验服务，满足观众的精神文化需求，促进我市文化创意产业及文旅产业的融合发展。	效益指标	社会效益指标	弘扬齐白石艺术及传统文化，为观众提供优质文化产品和体验服务，满足观众的精神文化需求，促进我市文化创意产业及文旅产业的融合发展。	定性	优	
					效益指标	经济效益指标	文创产品的利润率	≥	10	%
					产出指标	时效指标	项目完成时间	≤	12	月
					产出指标	质量指标	验收合格率	≥	90	%
					产出指标	数量指标	文创产品生产数量	≥	10	类
					效益指标	社会效益指标	吸引观众人数	≥	10	万人
11000025T00000 3330125-齐白石的艺术世界巡展及相关活动	65.160000	65.160000	65.160000	计划策划齐白石的艺术世界巡展及相关活动，呈现齐白石艺术与学术研究的最新成果，提升展览影响力，推动以齐白石为代表的中国传统文化在当下的传播，同时也推动北京与地方美术馆、图书馆等艺术机构的交流与合作。	效益指标	社会效益指标	提升展览影响力，推动以齐白石为代表的中国传统文化在当下的传播	定性	优	
					产出指标	质量指标	安全保障率	=	100	%
					产出指标	质量指标	展览设计搭建制作通过率	≥	95	%
					产出指标	时效指标	项目完成时间	≤	12	月
					产出指标	数量指标	活动次数	≥	5	次
					满意度指标	服务对象满意度指标	观展群众满意度	≥	95	%
					满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥	90	%
产出指标	时效指标	第二次采购项目合同签订时间	≤	11	月					
产出指标	时效指标	第一次采购项目合同签订时间	≤	6	月					

11000026T000003719875-北京画院图书馆图书资源建设及阅读推广	78.833000	78.833000	1、购进最新的、专题艺术相关理论书籍、精品画集、图册，保证了图书馆的收藏延续发展和完整性；为理论部、美术馆编辑研究和策划专题提供丰富的资料，提高画院画家、理论家以及全体职工的整体理论修养，开拓创新的思路来看待当代艺术的问题。2、提供艺术专业数据库资源，为艺术研究、艺术创作提供高质量理论信息资源。3、进行古籍数字化建设，对古籍保护、古籍资源建设、古籍活化利用提供基础保障。4、满足普通读者对艺术图书的需求，开展一系列艺术阅读推广活动，进一步提升北京画院图书馆艺术文化服务的专业性、时效性及读者满意度。	产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%
				产出指标	数量指标	购进艺术类图书数量	≥	130	套
				产出指标	数量指标	完成古籍扫描的数量	≥	30000	张
				效益指标	社会效益指标	充实艺术图书收藏，方便专业读者对艺术文献信息的需求	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	图书讲座和读书体验活动可以丰富广大读者们的文化体验，提升阅读素养。	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	完成艺术专题读者活动的次数	≥	4	次
				产出指标	数量指标	购置挂画式密集柜	≥	4	套
11000026T000003720381-北京画院画库运维及藏品维护	55.939300	55.939300	本项目旨在通过系统购置符合现代保护标准的专业画架、实施基于保护性装裱原则的画框更新，从根本上提升藏品的保护等级、优化其视觉呈现效果，在现有藏品管理系统基础上，进一步提高藏品安全管理能力和工作效率，优化工作环节，保证藏品安全。	产出指标	数量指标	46件藏品装低反亚克力板及画框	=	46	件
				产出指标	质量指标	购置挂画式密集柜、画框及低反亚克力板验收安全保证率	=	100	%
				产出指标	时效指标	项目完成时间	≤	12	月
				效益指标	社会效益指标	使作品得到更好的保护	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	保护作品数量	≥	46	件
				满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥	95	%
				产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%
11000026T000003720570-北京画院消防灭火剂及钢瓶检测充装	86.256040	86.256040	通过气瓶消除使用功能处理、气体冲装，钢瓶拆运安装等，满足消防规范，更换气体灭火钢瓶及药剂在有效期内，有效保证展览区、画库区、电气设备区的消防灭火有效性。	产出指标	数量指标	灭火保护区域范围	≥	13432	立方
				产出指标	时效指标	项目完成时间	≤	8	月
				满意度指标	服务对象满意度指标	办事人员满意度	≥	95	%
				效益指标	社会效益指标	去除消防气体灭火隐患保障画院藏品作品以及电气安全率	=	100	%
				产出指标	时效指标	前期准备时间	≤	5	月
				产出指标	质量指标	课程质量达标率	≥	90	%
				产出指标	数量指标	公共课数量	≥	5	场
11000026T000003741100-笔底薪传北京画院名家工作室研学项目	47.853000	47.853000	响应首都文化战略，服务文旅融合大局，全面加强北京画院的艺术人才培养功能。1、北京画院通过开设研学班，研修班，服务首都战略，推动文旅融合，打造艺术研学高地，丰富文旅供给，培育创作力量。2、充分利用北京画院画家资源、展览资源，研究资源为社会培养艺术人才，同时传承画院艺术脉络，打造高端研学品牌，提升业界声誉。	产出指标	数量指标	研学班和研修班数量	≥	13	个
				效益指标	社会效益指标	线上公众平台阅读数量	≥	1000	人次
				效益指标	社会效益指标	提升学员艺术能力	定性	优	

					满意度指标	服务对象满意度指标	参与公众满意度	≥	90	%
11000026T000003741103-“三山五园”主题创作展览交流项目	40.000000	40.000000	该项目以社会主义核心价值观为引领，赓续中华文脉；立足首都，讲好北京故事，以艺术形式展现“古都文化、京味文化、创新文化”的文化特色，呈现新时代首都美术的首都气象，进而展现北京画院画家的创作实力。“三山五园”创作主题的艺术展，从艺术的视角围绕“三山五园”进行解读，并结合移动新媒体进行传播，以多元化的手法、深入的研究与独特的视角对“三山五园”进行挖掘，并出版相关画册。	效益指标	社会效益指标	媒体关注度（报道转载统计）	≥	1	篇	
				效益指标	社会效益指标	通过主题展览展现“古都文化、京味文化、创新文化”的文化特色，助力西山永定河文化带、大运河文化带建设。	定性	优		
				满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥	95	%	
				产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%	
				产出指标	数量指标	展览次数	=	1	次	
				产出指标	时效指标	项目展览服务委托协议完成时间	≤	11	月	